



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-12-06

Gäller vt-09

Reviderad 2008-11-03

Kurskod: LPRB18

Ämnesnivå: B

Utb.omr: SA 70%, TE 30%

Ämneskod: MKA

Projektarbete – Public Relations, 12 högskolepoäng

Project, 12 higher education credits

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Public Relations. Denna inriktning syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av framförallt säljande kommunikation och information. Inriktningen har en klar fokusering på reklammedier. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet

Kursens syfte är att den studerande får en möjlighet att utveckla sin förmåga att planera och genomföra ett projekt.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha god kännedom om planering och utförande av projekt, inklusive förberedelser, genomförande, överlämning och utvärdering
- förstå vikten av projektgruppens olika roller och nödvändigheten av en däremellan väl fungerande kommunikation
- reflektera och dokumentera projektarbetet i form av en projektrapport
- ha färdigheter i att muntligt med tekniska hjälpmedel presentera projektresultat med tillhörande process inför uppdragsgivare/beställare
- ha kunskap i att arbeta med utställningsmonter i informations- och marknadsföringsyfte

Innehåll

- Planering och genomförande av projekt, från förprojekt till överlämnande
- Projektleddning, att leda och organisera ett projekt
- Budgetplanering, att använda tid och resurser enligt budget
- Uppföljning och utvärdering av ett projekt
- Rapportskrivning och presentationsteknik
- Marknadsföring med hjälp av utställningsmonter

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

Kursupplägning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- Tre praktiska gruppuppgifter:
 - projektarbete med handledning
 - utforma en utställningsmonter
 - muntlig presentation
- Två skriftliga gruppuppgifter:
 - förprojekt
 - projektrapport
- En individuell uppgift:
 - aktiv deltagande i litteraturseminarium

Närvaro vid examinationstillfällena muntlig presentation, litteraturseminarium samt inlämning av projektrapport är obligatorisk.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Kursutvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Projektarbete – Public Relations, 12 högskolepoäng

	Antal sidor
Löow, M. (1999), <i>Att leda och arbeta i Projekt</i> , Liber Ekonomi	181
Eriksson, M. (2005), <i>Handbok för mindre projekt</i> , Liber AB	88
Kompendium	