



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-08

Kurskod: LWCB17

Ämnesnivå: B

Utb.omr: SA 80%, TE 20%

Ämneskod: MKA

Copy Writing, 7,5 högskolepoäng

Copy Writing, 7.5 credit points/ECTS

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på PR/Marknadskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i säljande kommunikation och information. PR/Marknadskommunikation har en klar fokusering på reklammedier. Inriktningens kurser har såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha kunskaper om och förståelse för reklamens utveckling
- kunna definiera stilistik i olika genrer
- visa prov på kreativt skrivande för olika medier och olika målgrupper

Innehåll

- Reklamens utveckling med fokus på copy writing
- Stilistik i olika genrer
- Kreativt skrivande för olika medier
- Målgruppsanpassat skrivande
- Skrivande av pressrelease

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier samt skriftliga och muntliga uppgifter.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- fyra individuella inlämningsuppgifter
- litteratureseminarium i grupp

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteraturen förtecknas i särskild bilaga.

Copy Writing, 7,5 högskolepoäng

Antal sidor

Bergström, Bo (2007): <i>Effektiv visuell kommunikation</i> , Carlssons förlag.	300
Lindström, Fredrik (2000): <i>Världens dåligaste språk</i> , Bonniers	200
Bulgaakov, Michail (Ny utgåva/2006): <i>Mästaren och Margarita</i> , En Bok för alla	400
Artiklar	100