



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-08

Reviderad: 2008-07-04

Kurskod: LKMA17

Ämnesnivå: A

Utb.omr: SA 90%, TE 10%

Ämneskod: MKA

Medie- och kommunikationsvetenskap A, 30 högskolepoäng

Media and Communication Studies, 30 credit points/ECTS

Grundnivå A

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under första året och utgör den första delen av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturell kompetens, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

- Ha förståelse för och kunskaper om vetenskapliga teorier inom några av medie- och kommunikationsvetenskapens kontexter
- Kunna tillämpa och använda olika kommunikationsteknologiska verktyg/lösningar
- Skapa förståelse för mediernas olika betydelse i informations- och kommunikationssammanhang

Innehåll

Delkurs 1 Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder, 7,5 hp

Introduction to Media- and Communications Studies, 7.5 credit points /ECTS

Innehåll

- Grunderna för akademiskt lärande och akademiskt studier
- Grundläggande vetenskapsteori
- Medie- och kommunikationsvetenskapens teoribildningar och historia
- Grundläggande stilistik

Lärandemål

Efter avslutade studier ska de studerande

- förstå innebörden i akademiskt lärande och vara förtrogna med akademiska studier
- ha skapat kunskap om och förståelse för vetenskapliga sätt att tänka

- ha utvecklat färdigheter i att definiera och förhålla sig vetenskapligt till medie- och kommunikationsvetenskapens teoribildningar och historia
- ha skaffat förtrogenhet med stilistik i skilda medie- och kommunikationsvetenskapliga kontexter och branscher

Examination

- aktivt deltagande i workshops
- ett antal individuella skrivuppgifter inom skilda MKV-genrer
- individuell salstentamen

Delkurs 2 Kommunikation och teknologi, 7,5 hp

Communication and Technology, 7.5 credit points/ECTS

Innehåll

- Kommunikationsteknologiska verktyg
- Vardagsteknik & Interaktionsdesign
- Upphovsrätt
- Medier i förändring
- Verktyg för informationssökning

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om den teknologiska utvecklingen och dess betydelse för kommunikation
- ha utvecklat en grundläggande förståelse för och förvärvat praktiska erfarenheter av att kommunicera och söka information med hjälp av informationsteknik
- förstå hur vi interagerar med vardagstekniken och kunna skissera lösningar på hur den kan underlättas
- kunna beskriva samband mellan teknikens och mediernas utveckling och vårt sätt att använda dem

Examination

- två litteraturseminarier
- tre individuella blogginlägg
- en gruppredovisning med slutrapport
- en individuell inlämningsuppgift

Delkurs 3 Massmediekunskap, 7,5 hp

Mass Media Studies, 7.5 credit points/ECTS

Innehåll

- Orientering och kunskap om mediernas betydelse i samhället
- Mediernas historia, struktur och villkor
- Nyhetsvärdering inom masskommunikation
- Mediernas makt, ansvar och effekter
- Vetenskapliga teorier inom masskommunikation

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- redogöra för det svenska medielandskapet, vad gäller historia, struktur, utbud och publik
- ange olika faktorer som styr medieutvecklingen och hur dessa påverkar informatörers/journalisters yrkesroll
- förklara och tillämpa central begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskapen

Examination

- en individuell salstentamen
- en gruppuppgift

Delkurs 4 Politisk kommunikation, 7,5 hp

Political communication, 7.5 credit points/ECTS

Innehåll

- Det kommunikativa samspelet mellan medborgare och politiker samt politiska partier, närings- och organisationslivet
- Intra/interpersonella och medierade kommunikationsprocesser
- Villkoren och förutsättningarna för dagens och morgondagens politiska kommunikation, exempelvis elektroniska nätverk
- Lobby- och kampanjverksamhet

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha kunskap om och förståelse för grundläggande begrepp och processer inom politisk kommunikation.
- kunna formulera och analysera de villkor som politisk kommunikation har idag och de möjligheter som finns i en överblickbar framtid
- kunna tolka/värdera/utveckla samt kritiskt granska politiska budskap lokalt/nationellt/globalt
- kunna planera och genomföra relationsskapande aktiviteter med myndigheter och politiska organisationer
- praktiskt utföra olika former av opinionsbildning i relevanta medier
- kunna reflektera kring kunskaper om politisk kommunikation och den studerandes yrkesmöjligheter

Examination

- en individuell hemtentamen
- en teambaserad uppgift
- en recension och bearbetning av ett skönlitterärt verk med anknytning till politisk kommunikation

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt särskild behörighet i Sv B/Sv 2 B, En B och Sh A med lägst betyget Godkänd.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar och obligatoriska seminarier, samt obligatoriska workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter.

Examination och betyg

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22,5 hp.

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Medie- och kommunikationsvetenskap, I-30 högskolepoäng

Antal sidor

Delkurs 1 Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder

Ask, Sofia (2007) <i>Vägar till ett akademiskt skriftspråk</i> , Växjö: Växjö University Press	220
Falkheimer, Jesper (2001) <i>Medier och kommunikation – en introduktion</i> , Lund: Studentlitteratur	197
Berger, Arthur Asa (1999) <i>Kulturstudier – nyckelbegrepp för nybörjare</i> , Lund: Studentlitteratur	161
Schött Kristina m.fl. (2007) <i>Studentens skrivhandbok</i> , Stockholm: Liber	176
Svenska språknämnden (2000 eller senare) <i>Svenska skrivregler</i> , Stockholm: Liber	216
Söderström, Jonas (2001?) <i>Att skriva för webben är att skriva för publik: handledning för skribenter</i>	71
Thurén, Torsten (2007) <i>Vetenskapsteori för nybörjare</i> , Stockholm: Liber	184
Artiklar	

Delkurs 2 Kommunikation och teknologi, 7,5 hp

Cooper, Alan (2004) <i>The Inmates are Running the Asylum</i> , Sams Publishing.	288
Jenkins, Henry (2006) <i>Convergence culture: Where old and new media collide.</i>	308

Delkurs 3 Massmediekunskap, 7,5 hp

Bardoel, Joe & Ferrell Lowe, Gregory (2007) <i>From Public Service Broadcasting to Public Service Media</i> Göteborg, sidor 9-26	
Engblom, Lars-Åke & Wormbs, Nina (2007) <i>Radio och TV efter monopolet</i> . Stockholm, sidor 102-204	
Hadenius, Stig & Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela. (2008), <i>Massmedier. Press, radio och TV i den digitala tidsåldern</i> , 9:e upplagan. Stockholm	416
Nord, Lars & Strömbeck, Jesper (red) (2004) <i>Medierna & demokratin</i> Lund, sidor 95-147, 173-196, 223-265	
Sundin, Staffan, (2007) "Medieäggande" i <i>MedieSverige 2007</i> red Ulla Carlsson & Ulrika Facht. Göteborg sidor 41-47	
Artiklar ca 150 sidor	

Delkurs 4 Politisk kommunikation, 7,5 hp

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (2004) <i>Medierna och demokratin</i> , Studentlitteratur	439
Howart, David (2007) <i>Diskurs</i> , Liber	176
Falkheimer, Jesper & Heide Mats (2003) <i>Reflexiv kommunikation</i> , Liber	176
Kompendium omfattande ca 100 sidor	