



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-08

Reviderad 2008-06-03

Kurskod: LMKC17

Ämnesnivå: C

Utb.omr: SA 90%, TE 10%

Ämneskod: MKA

Medie- och kommunikationsvetenskap C, 30 högskolepoäng

Media and Communication Studies, 30 credit points/ECTS

Grundnivå C

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under tredje året och utgör en del av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Kursen avser att ge fördjupade kunskaper om vetenskapliga teorier och metoder inom Medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen bygger på fördjupade kunskaper i samhällsvetenskapligt och humanistiskt inriktad forskning i Medie- och kommunikationsvetenskap. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fakta, förståelse för och färdighet i vetenskapliga teorier och metoder.
- vara förtrogna med att använda ett väl fungerande vetenskapligt och kommunikativt språk.
- kunna identifiera sitt informationsbehov, välja sökverktyg, värdera sökresultat, samt redogöra för den vetenskapliga publiceringens struktur.

Innehåll

Delkurs 1 Kommunikationsvetenskapliga teorier 7,5 hp

Communication Research Theories, 7.5 credit points/ECTS

Innehåll

- Ontologi, epistemologi och vetenskapsteori
- Empiriska och analytiska forskningstraditioner
- Samhälleliga och kulturanalytiska perspektiv, samt genusperspektiv

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar och obligatoriska seminarier, samt obligatoriska workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om vetenskapliga teorier och kunskapsteori
- kunna se teoretiska samband och skillnader mellan olika Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier, ansatser och perspektiv.
- självständigt kunna söka, läsa, analysera, systematiskt tolka och diskutera vetenskapligt insamlade data i relation till vetenskapliga perspektiv och teorier.

Examination

- Aktivt muntligt deltagande vid obligatoriska seminarier
- Individuell salstentamen erbjuds som alternativ till individuella reflekterande minnesanteckningar kring examinationsseminariernas uppgifter

Delkurs 2 Kommunikationsvetenskapliga metoder, 7,5 hp

Communication Research Methods, 7.5 credit points

Innehåll

- Metodteori, metodologi och metodlära
- Tolkande forskningstraditioner och hypotesprövande (multivariat) statistik
- Några av den Medie- och kommunikationsvetenskap domänens flervetenskapliga metoder
- Vetenskaplig informationssökning

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar och obligatoriska seminarier, samt obligatoriska workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om vetenskapliga metoder
- kunna se metodologiska samband och skillnader mellan olika Medie- och kommunikationsvetenskapliga datainsamlingsmetoder, analysmetoder och ansatser.
- självständigt kunna välja, analysera, använda, systematiskt tolka och diskutera vetenskapliga metoder, med särskild betoning på kvalitativa metoder.
- ha fördjupade kunskaper i att datorbearbeta forskningsdata
- kunna använda och bedöma avancerad informationssökning

Examination

- PM över den kommande uppsatsen
- Aktivt muntligt deltagande vid obligatoriska seminarier
- Individuell salstentamen erbjuds som alternativ till individuella reflekterande minnesanteckningar kring examinationsseminariernas uppgifter

Delkurs 3 Uppsats, 15 hp

Bachelor Thesis, 15 credit points/ECTS

Innehåll

Inom delkursen skall den studerande bedriva empiriskt och/eller teoretiskt arbete inom den Medie- och kommunikationsvetenskapliga domänen. Uppsatsarbetet kan företrädesvis ske i anslutning till någon av forskningsprofilerna inom MKV.

Kursuppläggnings/lärandets former

Undervisning inom delkursen bedrivs i form av seminarier och handledning. Den studerande skall författa en vetenskaplig uppsats av empirisk och/eller teoretisk karaktär som vetenskapligt kritiskt granskas på ett uppsatsseminarium genom oppositionsförfarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om det vetenskapliga arbetet
- självständigt och i grupp genomföra ett vetenskapligt arbete, inklusive att vetenskapligt opponera och respondera
- integrera vetenskaplig teori och metod i ett vetenskapligt arbete

Examination

- Uppsats
- Aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier
- Opposition

Förkunskapskrav

Godkända kurser i Medie- och kommunikationsvetenskap A och B.

Kursuppläggnings/lärandets former

Se delkursernas beskrivningar.

Examination och betyg

Som betyg på delkurser används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22.5 hp.

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Medie- och kommunikationsvetenskap C, 30 hp Antal sidor

- Esaiasson Peter, Gilljam Mikael, Oscarsson Henrik & Wägnerud Lena (2007):
Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad.
Norstedts förlag. 462
- Hansen Anders, Cottle Simon, Negrine Ralph & Newbold Chris (1998):
Mass Communication Research Methods. Macmillan Press. 350
- Hartman Jan (2004): *Vetenskapligt tänkande. Från kunskapsteori till metodteori.*
Lund: Studentlitteratur. 307
- Johansson Sverker (2007): *Vet vi hur vi vet om vi vet att vi vet det vi vet?*
HLK, Högskolan i Jönköping. 19
- Leth Göran & Thurén Torsten (2000): *Källkritik för Internet.*
Styrelsen för psykologiskt försvar. 151
- Mattus Maria (2008): *De länkade orden. Den digitala arenans dynamik.* Linköping:
Studies in Arts and Science No. 425, delar av 172
- Nyberg Rainer (2000): *Skriv vetenskapliga uppsatser och avhandlingar med stöd av
IT och Internet.* 4 bearb. upplagan. Lund: Studentlitteratur 254
- Svenska språknämnden (2006): *Svenska skrivregler.* Stockholm: Liber. 220
- Westlund Oscar (2006): *Media and Communication Studies in Sweden.
Disciplinary Boundary Construction – a Theoretical Contribution to the theory
of Science.* Arbetsrapport 36, JMG, Göteborgs universitet. 39

Fördjupningslitteratur omfattande 1 200 sidor, varav minst 2 arbeten på ett internationellt gångbart språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.

Dessutom tillkommer kompendiematerial i anslutning till vissa delar av kursen.