



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-08

Kurskod: LTRB17

Ämnesnivå: B

Utb.omr: SA 70%, TE 30%

Ämneskod: MKA

Trycksaksproduktion, 7,5 högskolepoäng

Print Production, 7.5 credit points/ECTS

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på PR/Marknadskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i säljande kommunikation och information.

PR/Marknadskommunikation har en klar fokusering på reklammedier. Inriktningens kurser har såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fakta, förståelse för och färdighet i att framställa trycksaker
- vara förtrogna med att använda de programvaror som används för att skapa layout och grafik
- ha utvecklat kunskap och förståelse för att skapa grafiska manualer

Innehåll

- Bildretorik och innehållsanalys
- Grafiska grunder, layout, typografi och papper
- Tillämpning av programvaror för grafik och layout
- Trycktekniker
- Produktion av trycksaker och grafisk manual

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar och workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- teoretisk individuell salstentamen
- praktisk individuell salstentamen
- projektarbete för framställande av trycksaker och grafisk manual

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Trycksaksproduktion, 7,5 högskolepoäng

Antal sidor

Bergström, Bo (2004). *Effektiv visuell kommunikation: Hur man får ett budskap i text, bild, film, form och färg att nå fram*. Carlssons Bokförlag 300

Johansson, Kaj & Lundberg, Peter & Ryberg, Robert (2006). *Grafisk kokbok 3.0: Guiden till grafisk produktion*. Bokförlaget Arena 400

Artiklar och webbplatser