



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Medie- och kommunikationsvetenskap, 41-60 poäng

Läroarutbildningen

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

Kurs	MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP, 41-60 P Media and Communication Studies, 41-60 credit points
Kursid	LKPC01
Poäng	20
Nivå	C
Ämneskod	KMA
Utbildningsomr.	SA
Allmänt	Kursen är en forskningsförberedande påbyggnadsutbildning på tidigare förvärvade kunskaper i medie- och kommunikationsvetenskap. Den avser att ge fördjupade kunskaper om teorier och metoder för forskning i medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen bygger på fördjupade kunskaper i samhällsvetenskapligt, beteendevetenskapligt och humanistiskt inriktad forskning i medie- och kommunikationsvetenskap.
Innehåll	Delkurs 1 - Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 10 p Syfte Inom denna delkurs är syftet att behandla forskningsmetoderna integrerade i sina teoretiska och vetenskapsfilosofiska sammanhang. Härvidlag görs de studerande förtrogna med sambandet mellan medie- och kommunikationsvetenskapens flervetenskapliga karaktär och de forskningsmetoder som tillämpas. Tonvikten läggs vid de analytiska tolkningsmetoderna. Särskild vikt läggs dels vid de studerandes förmåga att självständigt bearbeta och systematiskt tolka insamlade data och dels vid deras möjligheter att skriva överblickbara och sammanfattande rapporter. Innehåll • Vetenskapsfilosofi och kunskapsteori • Empiriska forskningstraditioner och hypotesprövande statistik • Analytiska och naturalistiska forskningstraditioner • Samhälleligt och kulturellt makroperspektiv Delkurs 2 - Uppsats, 10 p Syfte och innehåll Inom delkursen skall de studerande bedriva empiriskt eller teoretiskt arbete inom något speciellt område med anknytning till medie- och kommunikationsvetenskapens forskningsdomäner. Uppsatsen kan företrädesvis väljas i anslutning till ett pågående forskningsprojekt. Uppsatsen kan också utformas som ett tillämpningsarbete och avse en

kvalificerad utredning eller problemlösning inom offentlig eller privat verksamhet.

Undervisning inom denna delkurs bedrivs i form av seminarier och handledning. De studerande skall fullgöra delkursen genom att författa en uppsats av empirisk och/eller teoretisk karaktär som kritiskt granskas på uppsatsseminarium genom oppositionsförfarande.

Förkunskapskrav	Medie- och kommunikationsvetenskap med didaktisk inriktning 1 -20 p och 21-40 p.
Kursuppläggnig	Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier.
Examination och betyg	På kursen sätts betygen Väl godkänd, Godkänd och Underkänd. För godkänt resultat krävs: - godkänt resultat på skriftliga och muntliga prov - godkänt resultat på samtliga tillämpningsuppgifter och på uppsatsarbetet - närvaro vid obligatoriska seminarier Vid bedömning läggs vikt vid såväl det teoretiska som det empiriska innehållet i uppsatsen. För betyget Väl Godkänd på kursen krävs VG på båda delkurserna.
Kursvärdering	Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen

**Medie- och kommunikationsvetenskap med
didaktisk inriktning, 41-60 p**

Antal sid:

Delkurs 1: Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 10 poäng

Esaiasson, Peter, Mikael Gilljam, Henrik Oscarsson & Lena Wägnerud (2003):
Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad. 2:a
upplagan. Norstedts förlag.

Hansen, Anders, Simon Cottle, Ralph Negrine & Chris Newbold (1998): *Mass
Communication Research Methods*. Macmillan Press.

Hartman, Jan: *Vetenskapligt tänkande. Från kunskapsteori till metodteori*. Senaste uppl.
Studentlitteratur

Leth, Göran & Torsten Thurén (2000): *Källkritik för Internet*. Styrelsen för psykologiskt försvar.

Dessutom tillkommer kompendiematerial i anslutning till vissa delar av kursen.

Delkurs 2: Uppsats, 10 poäng

Backman, Jarl. (1998): *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Undervisningsmaterial i kompendieform samt fördjupningslitteratur för uppsatsen som väljs i
samråd med handledare och/eller examinator.