



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-12-06
Gäller vt-08

Kurskod: LPRB18
Ämnesnivå: B
Utb.omr: SA 70%, TE 30%
Ämneskod: MKA

Projektarbete – Public Relations, 12 högskolepoäng

Project, 12 credit points / ECTS

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Public Relations. Denna inriktning syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av framförallt säljande kommunikation och information. Inriktningen har en klar fokusering på reklammedier. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Kursens syfte är att den studerande utvecklar sin förmåga att planera och genomföra ett projekt.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha god kännedom om planering och utförande av projekt, inklusive förberedelser, genomförande, överlämning och utvärdering
- förstå vikten av projektgruppens olika roller och nödvändigheten av en därmed mellan väl fungerande kommunikation
- reflektera kring och dokumentera projektarbetet i form av en projektrapport
- ha färdigheter i att med tekniska hjälpmedel, presentera projektresultat med tillhörande process inför uppdragsgivare/beställare.

Innehåll

- Planering och genomförande av projekt, från förprojekt till överlämnande
- Projektleddning, att leda och organisera projekt
- Budgetplanering, att använda tid och resurser enligt budget
- Uppföljning och utvärdering av ett projekt
- Rapportskrivning och presentationsteknik

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp samt genomgångna kurser inom programmets tredje termin.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- en praktisk gruppuppgift; projektarbetet med handledning
- två skriftliga gruppuppgifter; förprojekt, projektrapport
- ett litteraturseminarium
- en muntlig redovisning i grupp

Examinationstillfällena i form av muntlig redovisning och seminarium är obligatoriska.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Kursutvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Projektarbete – Public Relations, 12 hp

Antal sidor

Löow, M. (1999), <i>Att leda och arbeta i Projekt</i> , Liber Ekonomi	181
Wenell, T. (2001), <i>Wenell om Projekt</i> , Uppsala Publishing House AB	189
Kompendium: Grunder i Projektarbete	