



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Medie- och kommunikationsvetenskap med didaktisk inriktning, 21-40 poäng

Läraryrket

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

Kurs	MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP MED DIDAKTISK INRIKTNING, 21–40 P Media and Communication Studies for Teachers, 21-40 credit points
Kursid	LMEB04
Poäng	20
Nivå	B
Ämneskod	MKA
Utbildningsomr.	SA 50 %, LU 25 %, ÖV 25 %
Allmänt	Kursen utgör tillsammans med Medie- och kommunikationsvetenskap med didaktisk inriktning, 1-20 poäng en inriktning mot gymnasieskolan inom lärarutbildningen. Kursen kan också läsas som specialisering. Kursen syftar till att vidareutveckla kunskaper om hur lärande sker i relation till barns och ungdomars förhållande till mediesamhället. Efter genomgången kurs skall studenterna ha både utvecklade teoretiska kunskaper av det medie- och kommunikationsvetenskapliga ämnesområdet och färdigheter i att använda medier och informationsteknologi som pedagogiska verktyg i sin lärarroll. Härmed avses ämneskunskaper och färdigheter, som inbegriper ett reflekterande arbetssätt i såväl undervisning som i planering och utvärdering av undervisning. Didaktiken är integrerad i ämnesundervisningen. Studenterna skall i ett pedagogiskt perspektiv även ha vidareutvecklat såväl teoretiska som praktiska kunskaper i kommunikation med olika språkliga uttrycksmedel i olika mediala kontexter.
Mål	Kursens mål är att studenterna vidareutvecklar och formar - teoretiska och praktiska kunskaper inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga ämnesområdet. - ett kritiskt och reflekterande förhållningssätt till det omgivande mediesamhället och dess olika sätt att kommunicera – informera, påverka och underhålla. - kunskaper och insikter i mediedidaktiska teorier och förmåga att praktiskt kunna omsätta dessa i egen undervisning. - kunskaper om och färdigheter i att arbeta med och om medier och informationsteknologi i den egna undervisningen. - teoretiska kunskaper och praktiska färdigheter i kommunikation med bild, text och ljud, sammansatt och enskilt, i olika kontexter. - förståelse för och kunskaper om mediernas samhälleliga roll, funktion och förutsättningar. - förståelse för mediers olika betydelse i barn- och ungdomskulturer, med utgångspunkt från identitetsskapande, lärande och etik. - ett pedagogiskt förhållningssätt till egna praktiska erfarenheter och till de för kursen aktuella vetenskapsfälten.

Innehåll

Delkurs 1; Mediernas textretorik, 2 p

- Journalistikens och reklamens olika språk
- Analys av journalistiska texter och reklamtexter
- Praktiska tillämpningar av journalistiska texter och reklamtexter
- Att använda medietexter i klassrummet
- Analys av elevers användning av och möten med medietexter
- Praktiskt arbete med layoutprogram

Delkurs 2; Rörlig bild och dramaturgi, 8 poäng, varav 5 poäng VFU

- Film- och TV-historia
- Analys av dramatiskt och episkt berättande med rörliga bilder inom film och television.
- Den rörliga bilden i barn- och ungdomskulturer – som språkligt uttryck, identitetsskapare och kunskapsform
- Lagar och etik
- Praktiska tillämpningar i digital videoproduktion
- Användning av rörlig bild i ett didaktiskt och metodiskt perspektiv Vfu (se särskild vfu-plan)

Delkurs 3; Multimedieproduktion, 3 poäng

- Modern medie- och informationstekniks påverkan på samhälle, organisationer och individer, och då speciellt skola och elever
- Informationsteknikens historia
- Analys av webb- och andra multimedieapplikationer
- Praktiska tillämpningar i multimedieproduktion, som t.ex. skapandet av webbsidor med inslag av bild, text, ljud och rörlig bild.
- Att skapa multimedieapplikationer med elever
- Källkritik och etik på nätet i undervisningen

Delkurs 4; Metodkurs, 2 poäng

- Grundläggande orientering i vetenskapsteori
- Grundläggande kunskaper i såväl kvalitativ som kvantitativ metod

Delkurs 5; Uppsats, 5 poäng

- Författande och försvarande av en kortare vetenskapligt dokumenterad framställning
- Genomförande av opposition

Förkunskapskrav

Medie- och kommunikationsvetenskap med didaktisk inriktning
1 -20 p

Kursupplägg

Föreläsningar, litteraturstudier, seminariediskussioner, praktiskt arbete, inslag av verksamhetsförlagda studier och handledning.

Bemanning

Fri resurs 96%, MKV 4%

Examination	Som underlag för examination används något eller några av följande beroende på delkurs: skriftlig tentamen, fullgjorda uppgifter, deltagande i obligatoriska moment, aktivt deltagande i undervisningen. Betyg sätts efter en tregradig skala med något av uttrycken Väl godkänd, Godkänd eller Underkänd. För att erhålla betyget Godkänd krävs betyget Godkänd på alla delkurser. För att erhålla betyget Väl godkänd på hela kursen krävs dessutom betyget Väl godkänd på minst 10 p.	
Kursvärdering	Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen	
Kurslitteratur	Delkurs 1; Mediernas textretorik, 2 p Hedlund, S. & Johansson, K. (1993): <i>Marknadsretorik</i>, Sifu Lundgren, K., Ney, B. & Thurén, T. (1999): <i>Nyheter – att läsa tidningstext</i>, Ordfront. Tiller, T (1999): <i>Det didaktiska mötet</i>, Studentlitteratur Artiklar Delkurs 2; Rörlig bild och dramaturgi, 8 p Carlsson A. och Koppfeldt T. (2001): <i>Bild och retorik i media</i>, Liber Holmberg O. (1994): <i>Ungdom och media</i>, Studentlitteratur Tiller, T (1999): <i>Det didaktiska mötet</i>, Studentlitteratur Artiklar, kompendier och länkar Delkurs 3; Multimedieproduktion, 3 p Bergström, B (2001): <i>Effektiv visuell kommunikation</i>, Carlssons Rask, S-R, (2002): <i>Hotbilder och motbilder</i>, Gothia Tiller, T (1999): <i>Det didaktiska mötet</i>, Studentlitteratur Artiklar och länkar Delkurs 4; Metod, 2 p Ekström, M. & Larsson, L. (2000): <i>Metoder i kommunikationsvetenskap</i>, Studentlitteratur Thurén, T. (2000): <i>Vetenskapsteori för nybörjare</i>, Liber Tiller, T (1999): <i>Det didaktiska mötet</i>, Studentlitteratur Delkurs 5; Uppsats, 5 p Björklund, M. & Paulsson, U. (2003): <i>Seminarieboken – att skriva, presentera och opponera</i>, Studentlitteratur Tiller, T (1999): <i>Det didaktiska mötet</i>, Studentlitteratur	Antal sid: