



**Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31**

Gäller ht-07

**Kurskod :** LEKB17

**Ämnesnivå:** B

**Utb.omr:** SA 70%,TE 30%

**Ämneskod:** MKA

## **Externkommunikation 7,5 högskolepoäng**

*External Communication 7.5 credit points/ECTS*

Grundnivå B

---

### **Allmänt**

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

### **Lärandemål**

Efter kursens slut förväntas de studerande

- kunna analysera och identifiera olika kategorier av intressenter och dessas behov utifrån olika modeller för omvärldsbevakning och omvärldsanalys
- kunna planlägga, genomföra och utvärdera kommunikationsinsatser utifrån organisationers verksamhetsidé, mål och varumärkesbyggande
- ha kunskap om relevanta kanaler för organisationers kommunikationsinsatser med fokus på webbpubliceringsverktyg, mässor och events
- ha praktiska färdigheter att skriva pressreleaser och anordna presskonferenser
- ha god kännedom om olika typer av ekonomisk kommunikation med omvärlden utifrån kunskap om budget och bokslutsprocesser
- ha kunskap om olika typer av lobbying och hur man etablerar goda relationer med myndigheter och politiska organisationer

### **Innehåll**

Kursen innehåller praktiska tillämpningar inom

- ekonomisk kommunikation
- marknadskommunikation
- massmedierelationer
- samhällskontakter

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

### **Kursuppläggning/lärandets former**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier samt skriftliga och muntliga uppgifter.

### **Examination och betyg**

Kursen examineras genom

- individuell hemtentamen på kurslitteratur
- bedömning av presentation och en skriftlig rapport av teambaserade uppgifter avseende planerade kommunikationsinsatser och praktiska färdigheter som nämns i lärandemålen.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

### **Kursvärdering**

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

### **Kurslitteratur**

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

<b>Extern kommunikation, 7,5 högskolepoäng</b>	Antal sidor
Cornelissen, Joep, (2005) <i>Corporate Communications: Theory and Practice</i> , Sage Publications	216
Erikson, Peter, (2005) <i>Planerad Kommunikation</i> , Liber	280
Mossberg, Lena, Nissen-Johansen, Erik (2006) <i>Storytelling: Marknadsföring i upplevelseindustrin</i> , Studentlitteratur	183