



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-07

Kurskod : LKMA17

Ämnesnivå: A

Utb.omr.: SA 90%, TE 10%

Ämneskod: MKA

Medie- och kommunikationsvetenskap A, 30 högskolepoäng

Media and Communication Studies, 30 credit points/ECTS

Grundnivå A

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under första året och utgör en del av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

- Ha förståelse och kunskaper om vetenskapliga teorier inom några av medie- och kommunikationsvetenskapens kontexter
- Kunna tillämpa och använda olika kommunikationsteknologiska verktyg/lösningar
- Ha förståelse för mediers olika betydelse i informations- och kommunikationssammanhang

Innehåll

Delkurs 1 Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder, 7,5 hp

Introduction to Media- and Communications Studies, 7.5 credit points /ECTS

Innehåll

- Utveckla en förståelse för innebörden av akademiska studier och akademiskt lärande.
- Grundläggande vetenskapsteori
- Medie- och kommunikationsvetenskapens teoribildningar och historia
- Grundläggande presentationsteknik

Lärandemål

Efter avslutade studier ska de studerande

- förstå innebörden av akademiska studier samt akademiskt lärande
- ha kunskap och förståelse för det vetenskapliga sättet att tänka
- definiera medie- och kommunikationsvetenskapens teoribildningar och historia
- genomföra muntliga presentationer

Examination

- en individuell muntlig presentation
- en individuell skriftlig PM-uppgift
- en gruppbaserad skriftlig analysuppgift med presentation
- en individuell salstentamen med litteratur

Delkurs 2 Kommunikation och teknologi, 7,5 hp

Communication and Technology, 7.5 credit points/ECTS

Innehåll

- Kommunikationsteknologiska verktyg
- Vardagsteknik & Interaktionsdesign
- Upphovsrätt
- Medier i förändring

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om den teknologiska utvecklingen och dess betydelse för kommunikation.
- ha utvecklat en grundläggande förståelse för och förvärvat praktiska erfarenheter av att kommunicera med hjälp av informationsteknik.
- förstå hur vi interagerar med vardagstekniken och kunna skissera lösningar på hur den kan underlättas.
- kunna beskriva samband mellan teknikens och mediernas utveckling och vårt sätt att använda dem.

Examination

- två litteraturseminarier
- tre individuella blogginlägg
- en gruppredovisning med slutrapport
- en individuell inlämningsuppgift

Delkurs 3 Massmediekunskap, 7,5 hp

Mass Media Studies, 7.5 credit points/ECTS

Innehåll

- Orientering och kunskap om mediernas betydelse i samhället
- Mediernas historia, struktur och villkor
- Nyhetsvärdering inom masskommunikation
- Mediernas makt, ansvar och effekter
- Vetenskapliga teorier inom masskommunikation

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- redogöra för det svenska medielandskapet, vad gäller historia, struktur, utbud och publik
- ange olika faktorer som styr medieutvecklingen och hur dessa påverkar informatörers/journalisters yrkesroll
- förklara och tillämpa central begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskapen

Examination

- en individuell salstentamen
- en gruppuppgift tillsammans med internationella studenter

Delkurs 4 Politisk kommunikation, 7,5 hp

Political communication, 7.5 credit points/ECTS

Innehåll

- Det kommunikativa samspelet mellan medborgare och politiker samt politiska partier, närings- och organisationslivet.
- Intra/interpersonella och medierade kommunikationsprocesser.
- Villkoren och förutsättningarna för dagens och morgondagens politiska kommunikation, exempelvis elektroniska nätverk
- Lobby- och kampanjverksamhet.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha kunskap om och förståelse för grundläggande begrepp och processer inom politisk kommunikation.
- kunna formulera och analysera de villkor som politisk kommunikation har idag och de möjligheter som finns i en överblickbar framtid
- kunna tolka/värdera/utveckla samt kritiskt granska politiska budskap lokalt/nationellt/globalt
- kunna planera och genomföra relationsskapande aktiviteter med myndigheter och politiska organisationer
- praktiskt utföra olika former av opinionsbildning i relevanta medier
- kunna reflektera kring kunskaper om politisk kommunikation och den studerandes yrkesmöjligheter

Examination

- en individuell hemtentamen,
- en teambaserad uppgift
- en recension och bearbetning av ett skönlitterärt verk med anknytning till politisk kommunikation

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt särskild behörighet i Sv B/Sv 2 B, En B och Sh A med lägst betyget Godkänd.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar och obligatoriska seminarier, samt obligatoriska workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter.

Examination och betyg

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22,5 hp.

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Medie- och kommunikationsvetenskap, I-30 högskolepoäng

Antal sidor

Delkurs 1 Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder

Falkheimer, Jasper (2001) *Medier och kommunikation – en introduktion*,
Lund: Studentlitteratur 1 197

Berger, Arthur Asa (1999) *Kulturstudier – nyckelbegrepp för nybörjare*,
Lund: Studentlitteratur 161

Thurén, Torsten (2000) *Vetenskapsteori för nybörjare*, Stockholm: Liber 148

Artiklar

Delkurs 2 Kommunikation och teknologi, 7,5 hp

Cooper, Alan (2004) *The Inmates are Running the Asylum*, Sams Publishing. 288

Jenkins, Henry (2006) *Convergence culture: Where old and new media collide*. 308

Hvitfelt, Håkan / Nygren, Gunnar (2005) *På väg mot medievärlden 2020*, Lund:
Studentlitteratur. 333

Delkurs 3 Massmediekunskap, 7,5 hp

Hadenius, Stig & Weibull, Lennart (senaste upplagan): *Massmedier* 505

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (2004) *Medierna & demokratin*, Studentlitteratur,
sidorna 49-150, 173-196, 223-264, 319-342

Williams, Kevin (2006): *European Media Studies*, Hodder Arnold, Publication 200

Artiklar 100

Delkurs 4 Politisk kommunikation, 7,5 hp

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (2004) *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur 439

Howart, David (2007) *Diskurs*, Liber 176

Falkheimer, Jesper & Heide Mats (2003) *Reflexiv kommunikation*, Liber 176

Kompendium omfattande c:a 100 sidor