



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE  
OCH KOMMUNIKATION  
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

# Internkommunikation , 5 poäng

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

## HLK

Kursplanen fastställd av  
Nämnden för MKV-programmet

2004-12-09

Reviderad

2005-01-26, 2005-03-17, 2005-06-09

Kurskod: LIKB05

Nivå: B

Utb.omr: SA 70% / TE 30 %

Ämneskod: MKA

---

### Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet,

#### Internkommunikation, 5 poäng

(Internal Communication, 5 credit points, 7.5 ECTS credits)

Kursen ingår i inriktningen Organisationskommunikation som syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av kommunikation och information inom en organisation. Inriktningen har en klar fokusering på icke-vinstdrivande organisationer som t.ex. myndigheter och intresseorganisationer (s.k. NGO – Non-Governmental Organisations). Flera av kurserna syftar till att utveckla kunskaper som hör till informatörs/kommunikatörsrollen.

#### Syfte

Kursens syfte är att utveckla den studerandes färdigheter i hantering av intern information och kommunikation inom en organisation. Det innebär såväl skriftlig som muntlig kommunikation.

#### Innehåll

- analys av olika kanaler för intern information och kommunikation
- produktion av intern information som personaltidningar, protokoll m.m.
- presentationsteknik och muntlig framställning
- språknivåer och språkval

*I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk*

#### Undervisningens karaktär

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar, laborationer och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

#### Examination och betyg

Examination sker i form av skriftliga och/eller muntliga prov, självständiga arbeten och grupparbeten, samt genom aktivt deltagande i undervisningen. Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma europeiska betygssystemet ECTS på svenska utbildningar.

## **Kurslitteratur**

Kurslitteratur förtecknas i bilaga.

## **Former för kursvärdering**

Kursvärdering sker enligt anvisningar.

## **Tillträdeskrav**

Inriktningen i sin helhet erbjuds enbart programstuderande, se utbildningsplan.

## **Övrigt**

För de kurser som erbjuds som valbara på engelska för programstudenter och internationella studenter finns särskilda kursplaner upprättade.

Student som har blivit antagen och slutfört kurserna inom inriktningen kan ansöka om kursbevis över samtliga kurser.

Inriktningarna samarbetar med flertalet partneruniversitet vilket innebär att det finns en målsättning att kunna erbjuda den studerande att möta lärare från dessa universitet/högskolor inom ramen för inriktningens kurser. Möjligheter till kortare utbyten som ex. verksamhetsförlagd utbildning utomlands finns som målsättning inom inriktningen.

**Litteraturlista**  
**05-06-09**

Ehrenberg-Sundin Barbro et al (2003) *Att skriva bättre i jobbet – En basbok om brukstexter*, Norstedts Juridik AB: Stockholm, (ISBN 913910625X).

Larsson Larsåke (2001) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*, Studentlitteratur: Lund, (ISBN 9144017146).

Eriksson Peter (2002) *Planerad kommunikation – Strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*, Liber-Ekonomi: Malmö, (ISBN 9147065141)

Eventuellt ytterligare textmaterial tillhandahålles av lärare.

**Referenslitteratur:**

Strid Jan (1999) *Internkommunikation inom organisationer, företag och myndigheter*, Studentlitteratur: Lund, (ISBN 9144011369)