



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Marknadskommunikation, 5 poäng

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

HLK

Kursplanen fastställd av
Nämnden för MKV-programmet

2004-12-09

Reviderad

2005-01-26, 2005-03-17, 2005-06-09

Kurskod: LKMB05

Nivå: B

Utb.omr: SA 70 %/ TE 30

Ämneskod: MKA

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet, Marknadskommunikation, 5 poäng

(Market Communication, 5 credit points, 7.5 ECTS credits)

Inriktningen Public Relations syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av framförallt säljande kommunikation och information. Inriktningen har en klar fokusering på reklammedier.

Syfte

Syftet med kursen är att den studerande utifrån medie- och kommunikationsämnets teoretiska bas utvecklar en praktiskt inriktad och teoretisk förankrad orientering om marknadskommunikation och public relations.

Innehåll

- Marknadskommunikation och public relations
- Marknadssegmentering och målgruppsanalys
- Kommunikations- och övertalningsstrategier
- Reklam och medier
- Affärskunskap och verksamhetsstrategier
- Utvärdering och analys av kommunikationsinsatser
- Communication management
- Etik, lagar och miljöaspekter

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk.

Undervisningens karaktär

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar, laborationer och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Examination sker i form av skriftliga och/eller muntliga prov, självständiga arbeten och grupparbeten, samt genom aktivt deltagande i undervisningen. Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma europeiska betygssystemet ECTS på svenska utbildningar.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i bilaga.

Former för kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar.

Tillträdeskrav

Inriktningen i sin helhet erbjuds enbart programstuderande, se utbildningsplan.

Övrigt

För de kurser som erbjuds som valbara på engelska för programstudenter och internationella studenter finns särskilda kursplaner upprättade.

Student som blivit antagen och slutfört kurserna inom inriktningen kan ansöka om kursbevis över samtliga kurser.

Inriktningarna samarbetar med flertalet partneruniversitet vilket innebär att det finns en målsättning att kunna erbjuda den studerande att möta lärare från dessa universitet/högskolor inom ramen för inriktningens kurser. Möjligheter till kortare utbyten som ex. verksamhetsförlagd utbildning utomlands finns som målsättning inom inriktningen.

.

Litteraturlista

05-06-09, 06-08-15

Fill, Chris (senaste upplagan) *Marketing Communications. Contexts, Strategies and Applications*. Prentice Hall

Diverse artiklar tillkommer.