



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Medie- och kommunikationsvetenskap, 1-20 poäng

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

HLK

Kursplanen fastställd av
Nämnden för MKV-programmet
2004-04-15
Reviderad
2005-01-26

Kurskod: LKMA04
Nivå: 1- 20
Utb.omr: SA 90% / TE 10%
Ämneskod: MKA

Medie- och kommunikationsvetenskap, 1 – 20 p (Media and Communication Studies, 1 - 20 credit points, 30 ECTS credits)

Kursen innehåller fyra delkurser

- Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder, 5 poäng
- Kommunikation och teknologi, 5 poäng
- Massmediekunskap, 5 poäng
- Politisk kommunikation, 5 poäng

Delkurs 1: Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder, 5 poäng

Syfte

Delkursen syftar till att studenterna utvecklar kunskaper om vetenskapliga teoribildningar som ligger till grund för ämnet medie- och kommunikationsvetenskap. Delkursen syftar också till att förbereda studenterna för akademiska studier.

Innehåll

Högskolestudier och lärande
Presentationsteknik
Vetenskapsteoretiska grunder
Medie- och kommunikationsvetenskapens historia och utveckling

I delkursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk.

Delkurs 2: Kommunikation och teknologi, 5 poäng

Syfte

Delkursen syftar till att studenterna utvecklar kunskaper om den teknologiska utvecklingen och dess betydelse för kommunikation. Delkursen syftar också till att studenterna utvecklar en grundläggande förståelse för och förvärvar praktiska erfarenheter av att kommunicera med hjälp av tekniken, som exempelvis interaktionsdesign för vardagsteknik. Ett ytterligare syfte är att belysa kommunikationsteknologiska teorier som grund för förståelsen av de kommunikativa processerna.

Innehåll

Kommunikationsteknologins utvecklingsmönster och betydelse för individ, grupp, organisation och samhälle
Kommunikationsteknologiska teoribildningar
Webbproduktion

I delkursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk.

Delkurs 3: Massmediekunskap, 5 poäng

Syfte

Delkursen syftar till att studenterna utvecklar kunskaper om massmediernas betydelse i samhället samt massmediernas historia, strukturer och villkor. Delkursen syftar också till att belysa vetenskapliga teorier om massmedier från såväl ett sändar- som mottagarperspektiv. Delkursen erbjuds också som valbar på engelska för och internationella studenter. Se särskild kursplan.

Innehåll

Massmediernas historia, struktur och villkor i dagens samhälle
Journalistikens villkor; organisatoriskt och samhällsligt
Teoretiska utgångspunkter inom masskommunikation

I delkursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk.

Delkurs 4: Politisk kommunikation, 5 poäng

Syfte

Delkursen syftar till att studenterna utvecklar kunskaper om den politiska kommunikationens betydelse i samhället. Delkursen syftar också till att belysa moderna samhällsteorier som ligger till grund för den politiska kommunikationens möjligheter. Fokuseringen är kommunikationen medborgare – myndighet i ett samhälle som utmärks av allt mer oförutsägbara förändringar och värdeförskjutningar i en globaliserad och multikulturell värld. Ett ytterligare syfte med delkursen är att belysa och utveckla såväl traditionella som nya och alternativa arenor, medier och kanaler för det offentliga samtalet.

Innehåll

Politiska aktörers kommunikation; historik och framtid
Moderna samhällsteorier
Värdegrunder och etik i dagens samhälle
Det offentliga samtalets arenor, medier och kanaler

I delkursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk.

Undervisningens karaktär

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar, laborationer och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Examination sker i form av skriftliga och/eller muntliga prov, självständiga arbeten och grupparbeten, samt genom aktivt deltagande i undervisningen. Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För att erhålla sammanfattningsbetyget Väl Godkänd krävs betyget VG på minst tre av de fyra delkurserna.

För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma europeiska betygssystemet ECTS på svenska utbildningar.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i bilaga.

Former för kursvärdering

Kursvärderingar sker fortlöpande vid slutet av varje delkurs.

Tillträdeskrav

För programstuderande, se utbildningsplan. För studerande på fristående kurs krävs grundläggande behörighet till högskolestudier samt Sv B/Sv2 B, En B, Sh A med lägst betyget Godkänd.

Övrigt

För de delkurser som erbjuds som valbara på engelska för programstudenter och internationella studenter finns särskilda kursplaner upprättade.

LITTERATURLISTA

2004-04-15, 2005-06-09, 2006-07-19

Medie- och kommunikationsvetenskap, 1 – 20 poäng

Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder , 5 poäng Antal sid:

Falkheimer, Jesper (2001): *Medier och kommunikation*. Studentlitteratur 197 s.

Marton, Ference, Hounsell, Dai & Entwistle, Noel (2000): *Hur vi lär*. Prisma bokförlag. 317 s.

Thurén, Torsten (2000): *Vetenskapsteori för nybörjare*. Liber. 148 s.

Artiklar 50 s.

Kommunikation och teknologi, 5 poäng

Cooper, Alan(2004): *The Inmates are Running the Asylum*. Sams Publishing. 288 s.

Dahlgren, Peter (2002): *Internet, Medier och Kommunikation*, Studentlitteratur AB 384 s.

Lindstedt, Gunnar (2002): *Boo.Com och IT-bubblan som sprack*, Mån-pocket. 288 s.

Artiklar och webbplatser tillkommer.

Massmediekunskap, 5 poäng

Hadenius, Stig & Weibull, Lennart (2005): *Massmedier*. Bonniers. 505 s.

Artiklar 100 s.

Williams, Kevin (2006): *European Media Studies*, Hodder Arnold Publication 200 s.

The Swedish Radio and TV Authority (2006): *Media Developments* (International students only) 150 s.

Politisk kommunikation, 5 poäng

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2003): *Reflexiv kommunikation*. Liber. 174 s.

Lyon, David (1998): *Postmodernitet*. Studentlitteratur. 114 s.

Naurin, Daniel (2001): *Den demokratiska lobbyisten*. Boera bokförlag. 156 s.

Strömbäck, Jesper (2000): *Makt och medier*. Studentlitteratur. 294 s.

