



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Organisationers kommunikativa grunder, 5 poäng

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

HLK

Kursplanen fastställd av
Nämnden för MKV-programmet
2004-12-09
Reviderad
2005-01-26, 2005-03-17, 2005-06-09

Kurskod: LOKB05
Nivå: B
Utb.omr: SA100%
Ämneskod: MKA

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet, Organisationers kommunikativa grunder, 5 poäng (The Communicative Foundations of Organisations, 5 credit points, 7.5 ECTS credits)

Kursen ingår i inriktningen Organisationskommunikation som syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av kommunikation och information inom en organisation. Inriktningen har en klar fokusering på icke-vinstdrivande organisationer som t.ex. myndigheter och intresseorganisationer (s.k. NGO – Non-Governmental Organisations). Flera av kurserna syftar till att utveckla kunskaper som hör till informatörs/kommunikatörsrollen.

Syfte

Kursen syftar till att fördjupa den studerandes förståelse för de kommunikativa processerna som sker inom en organisation. Ett syfte är också att uppmärksamma samspelet mellan individ och organisation.

Innehåll

- socialpsykologiska teoribildningar
- kommunikationsprocesser i en organisation
- organisationsteori
- Communication Management
- utvecklandet av kommunikationsplaner
- etik, lagar och miljöaspekter

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk.

Undervisningens karaktär

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar, laborationer och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Examination sker i form av skriftliga och/eller muntliga prov, självständiga arbeten och grupparbeten, samt genom aktivt deltagande i undervisningen. Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma europeiska betygssystemet ECTS på svenska utbildningar.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i bilaga.

Former för kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar.

Tillträdeskrav

Inriktningen i sin helhet erbjuds enbart programstuderande, se utbildningsplan.

Övrigt

För de kurser som erbjuds som valbara på engelska för programstudenter och internationella studenter finns särskilda kursplaner upprättade.

Student som har blivit antagen och slutfört kurserna inom inriktningen kan ansöka om kursbevis över samtliga kurser.

Inriktningarna samarbetar med flertalet partneruniversitet vilket innebär att det finns en målsättning att kunna erbjuda den studerande att möta lärare från dessa universitet/högskolor inom ramen för inriktningens kurser. Möjligheter till kortare utbyten som ex. verksamhetsförlagd utbildning utomlands finns som målsättning inom inriktningen.

Litteraturlista

Fastställt 05-06-09

Organisationers kommunikativa grunder, 5 poäng

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2000). Introduktion till socialpsykologi. Andra upplagan. Lund: Studentlitteratur (270 sid.)

Jacobsen, Dag Ingvar & Thorsvik, Jan (2002). Hur moderna organisationer fungerar. Andra upplagan. Lund: Studentlitteratur (578 sid.)

Miller, Katherine (2003). Organizational Communication: approaches and processes. Third Edition. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth (335 sid.)