



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Medieproduktion, 1-20 poäng

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

HLK

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet

Kurskod: LMPA03 Nivå: 1-20 poäng Utb.område:SA/Te Ämnesområde: MKA

Kursplanen fastställd av Programnämnden för MKV 2001-11-12;
Reviderad 2002-01-15; 03-01-08; 03-12-11

Medieproduktion 1 – 20 poäng (Media production, 30 credits ECTS)

Syfte

Kursen syftar till att ge teoretiska och praktiska kunskaper i framställningen av olika planerade informationsprodukter. Dessa produktioner är i hög grad inriktade mot yrkeslivets krav inom informations- och kommunikationsområdena. Syftet med kursen är också att ge studenterna färdigheter i användningen av IT-baserade verktyg, såsom specifika programvaror och programspråk.

Innehåll

Kursen innehåller valbara delkurser som vardera omfattar 5 poäng. Vissa kurser/moment läses tillsammans. En del av delkurserna ges som valbara på engelska. För dessa finns särskilda kursplaner.

Interninformation, 5 poäng:

Delkursen syftar till att ge färdigheter i produktion och hantering av interninformation vid företag, myndigheter och organisationer. Det innebär såväl skriftlig (inklusive elektronisk) som muntlig kommunikation.

Innehåll:

genomgång och analys av olika interninformationskanaler
produktion av skriftlig interninformation som personaltidningar, protokoll m.m.
muntlig interninformation
tv som kanal för interninformation
intranät
informationshantering vid kriser
språknivåer och språkval

Trycksaksproduktion, 5 poäng:

Delkursens syfte är att ge grundläggande kunskaper i framställningen av trycksaker. Studenterna kommer bland annat att arbeta med programvaror inom bildredigering och layout. Syftet med delkursen är också att ge en förståelse för teoretiska aspekter inom området. Vidare syftar delkursen till kunskaper i bildens betydelse för såväl trycksaks- som tidningsprodukten. Delkursen finns även som valbar på engelska.

Innehåll:

- bildretorik
- grafiska grunder, layout och typografi
- redigering
- tillämpning av programvaror

- ekonomiska aspekter och upphovsrätt

Internet och Webb Design, 5 poäng

Delkursens syfte är att ge studenterna fördjupade kunskaper i Internet samt produktion och design av Webb-platser. Detta ges genom tillämpning av programvaror och programspråk. Kursen kommer även att behandla användarvänlighet och tillgänglighet. Delkursen finns även som valbar på engelska.

Innehåll:

- Designprocessen
- Tillämpning av programvaror och programspråk
- Användarvänlighet, tillgänglighet och grafisk design för webb.

Multimedieproduktion, 5 poäng

Delkursen syftar till att ge fördjupade kunskaper i multimedieproduktioner. Studenterna kommer att arbeta med programvaror och tekniker som kombinerar medier såsom animation, ljud, bild etc.

Delkursen finns även som valbar på engelska.

Innehåll:

- Digital bildretuscherings
- Strömmande media
- Design och produktion av interaktiva multimedia
- Programvaror för animation, ljud och bild

Nyhetsproduktion, 5 poäng:

Delkursen syftar till att ge färdiga kunskaper i produktionen av framförallt nyhetsartiklar men också andra typer av artiklar, som notiser, recensioner, krönikor, reportage och bakgrundsartiklar. Inom kursen diskuteras också språknivåer och språkval. Delkursen finns även som valbar på engelska.

Innehåll:

- nyhetsvärdering
- artiklars uppbyggnad
- språknivåer och språkval
- analys av reportage/nyhetsartiklar

Under VT 2005 ingår delkursen i det internationella projektet PICCLE (A Pedagogy for Intercultural Critical Literacy Education) som innebär analys och diskussion av artiklar tillsammans med studenter vid tre amerikanska universitet via den nätbaserade plattformen PING-PONG.

Radioproduktion, 5 poäng

Delkursen syftar till att ge en insikt i användandet av radio som kanal för information, som t.ex. samhällsinformation och nyheter. Inom kursens ram kommer studenterna få en möjlighet att tillämpa tekniken för att producera radio. Kursen innehåller också tillämpningar i intervjuteknik. Delkursen finns även som valbar på engelska.

Innehåll:

- radions förutsättningar som informationskanaler.
- tekniska grunder för radio
- intervjuteknik

TV-produktion, 5 p

Delkursen syftar till att ge en insikt i användandet av TV som kanal för information, som t.ex. samhällsinformation och nyheter. Inom kursens ram kommer studenterna få en möjlighet att tillämpa tekniken för att producera TV-program. Kursen innehåller också tillämpningar i intervjuteknik. Delkursen finns även som valbar på engelska.

Innehåll:

- TV:ns förutsättningar som informationskanaler.
- tekniska grunder för TV
- intervjuteknik

Journalistisk etik på Internet, 5 poäng

Delkursen är Internet-baserad och ges enbart på engelska. Syftet med delkursen är att ge studenterna kunskaper i de etiska reglerna inom journalistiken utifrån ett internationellt perspektiv. Frågorna kring Internet som ett nyhetsmedium fokuseras. Inom ramen för delkursen får studenterna en möjlighet att diskutera behovet av särskilda etiska regler att användas för nyhetsförmedlingen på Internet.

Innehåll:

- etik i allmänhet
- journalistisk etik i traditionella nyhetsmedier
- fallstudier: journalistiska etiska regler i olika europeiska länder
- etiska problem i journalistiken
- skillnaden mellan Internet och traditionella nyhetsmedier
- frågan om särskilda etiska regler för journalistiskt innehåll på Internet

En mer detaljerad kursplan för delkursen finns på engelska.

Undervisningens karaktär

Undervisningen sker i form av föreläsningar och tillämpningsövningar under handledning individuellt och i grupp. Gästföreläsningar och seminarier ingår också i vissa av de olika delkurserna.

Examination

Examinationsformer är redovisningar av utförda medieproduktioner inom varje delkurs. Dessa kan vara utförda individuellt eller i grupp. För Nyhetsproduktion gäller att fortlöpande under delkursens gång lämna in individuellt skrivna artiklar, samt delta i den avslutande oppositionen. För Internet och Webb Design gäller tentamen, produktion och inlämnandet av ett teoretiskt papper. För Multimedieproduktion gäller fortlöpande labbrapporter samt en avslutande produktion. För övriga delkurser gäller individuellt eller i grupp genomförda produktioner/tentamina och som meddelas vid kursstart.

Betyg

Som betyg används Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För att erhålla betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst tre av de fyra delkurserna.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i bilaga.

Former för kursutvärdering

Efter varje delkurs skall en kursutvärdering genomföras enligt anvisningar i utbildningsplan för Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet, 120 poäng.

Tillträdeskrav

I första hand är utbildningsplatserna reserverade för studenter som skall läsa programmets sjätte termin. Överblivna platser kan ges som fristående kurs. För sökande till fristående kursen krävs avslutade kurser i Medie- och kommunikationsvetenskap, 1-60 poäng samt Informationskunskap, 1-20 poäng.

VD fattar beslut om behörighet för de olika delkurserna i särskild ordning.

Övrigt

Varje delkurs om 5 poäng kan även läsas var för sig. Kursbevis över genomförd kurs erhålles efter ansökan.

Litteraturlista

Medieproduktion, 1-20 poäng

Interninformation, 5 poäng: (Reviderad 05-01-25, 2006-02-28)

Bark, Mats et al (2002) Intranätboken: *Från elektronisk anslagstavla till dagligt arbetsverktyg*, Liber-Ekonomi: Malm
Ehrenberg-Sundin Barbro et al (2003), *Att skriva bättre i jobbet – En basbok om brukstexter*, Norstedts Juridik AB: Stockholm
Larsson, Larsåke (2001) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*, Studentlitteratur: Lund
Eriksson, Peter (2002) *Planerad kommunikation – Strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*, Liber-Ekonomi: Malmö

Kompendier

Referenslitteratur:

Strid, Jan (1999). *Intern kommunikation inom organisationer, företag och myndigheter.*, Studentlitteratur: Lund
Söderström, Jonas (u.å.) *Att skriva för webben är att skriva för publik*, Jonas Söderström Form och innehåll.

Trycksaksproduktion, 5 poäng:

Bergström, Bo (2001). *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons Bokförlag
Cohen, Sandee (2002). *InDesign 2 for Macintosh and Windows*. Peach Pit Press
Johansson, Kaj & Lundberg, Peter & Ryberg, Robert (2001). *Grafisk kokbok: Guiden till grafisk produktion*. Bokförlaget Arena AB

Artiklar och länkar

Referenslitteratur:

Spiekermann, E. (2000). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works*. Adobe Press

Multimedieproduktion, 5 poäng:

Bergström, Bo (2001). *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons Bokförlag
Besley, Kristian (2002). *Foundation Macromediae Flash MX*. Friends of ED

Artiklar och länkar

Internet och Webb Design, 5 poäng:

Karlsson, M "Photoshop är bäst ingen protest"
Krug, Steve (2002). *Don't make me think*, USA
Statskontoret (2002). *24 timmarswebben Rekommendationer och råd för 24-timmarsmyndighetens webbplats, 2002:13*, Statskontoret,
Söderström, Jonas, *Att skriva för webben är att skriva för publik*, Jonas Söderström Form och innehåll.
Wodtke, Christina (2002) *Information architecture*, New Riders Pub, USA

Referenslitteratur

Towers, J. Train (2003). *Macromedia Dreamweaver MX for windows and Macintosh*, UK

Länkar

Lynch, Patrick J, *Web style guide 2nd edition*, Yale University Press, 2002
<http://www.webstyleguide.com>
Nielsen, Jakob, *Jakob Nielsen's Website*, <http://www.useit.com/>

CD-rom

Michaelsson, T "Webdesignskolan"

Nyhetsproduktion, 5 poäng:

Hansén, S. (1999). *Att skriva reportage*. Ordfront.
Larsson, Sören (senaste upplagan): *Att skriva i tidning*, Legenda.
Media i fokus (2005) *Goda nyheter 2004*, Media i fokus

Artiklar

Referenslitteratur:

Hederén, J. (1988): *Journalistiska arbetsmetoder*, Spektra.
Löwenberg, A. (1992): *Undersökande journalistik*, Ordfront.
Theander, S. (1998): *Hitta vinklar. Verktyg för skribenter*, Studentlitteratur.

Radioproduktion, 5 poäng

Eriksson, L. & Lindfelt, E. (1996): *Nyhetsradio. En handbok som hörs*. Sveriges Radios förlag.
Artiklar

TV-produktion, 5 poäng

Millerson, Y. (1999). *Television Production*. Focal Press. (Valda delar.)
Artiklar