



## KURSPLAN

# Inköp, 7,5 högskolepoäng

*Purchasing, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TIKN10	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2020-06-01	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2020-08-01	<b>Ämnesgrupp:</b>	IE1
<b>Version:</b>	1	<b>Fördjupning:</b>	G2F
		<b>Huvudområde:</b>	Industriell organisation och ekonomi

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för inköpslogistik och dess roll i en industriell verksamhet, innefattande kunskap om grundläggande begrepp, metoder och modeller samt om aktuell forskning
- Visa förståelse för utformning, planering och styrning av material- och informationsflöden, med fokus på inköp och logistik

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utforma, planera och styra material- och informationsflöden genom medvetna val gällande inköpsstrategi
- visa förmåga att söka, identifiera, samla, värdera och kritiskt tolka inköpsrelaterad information
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och analysera inköpsrelaterade problem
- visa förmåga att självständigt planera, genomföra och skriftligt redogöra för inköpsrelaterade utredningar
- visa förmåga att applicera anskaffad kunskap i praktiken samt visa på en förståelse för inköp som en profession

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att föreslå och jämföra olika alternativ för utformning, planering och styrning av materialflöden med fokus på inköp samt bedöma de konsekvenser och risker som alternativen medför
- visa förmåga att bedöma hållbarhetsaspekter för inköp, leverantörsrelationer och transporter
- visa förmåga att tillämpa ett interdisciplinärt tillvägagångssätt samt systemperspektiv

### Innehåll

Målet med kursen är att ge kunskap om logistik från ett inköps och värdeflödesperspektiv. Fokus ligger på inköpsfunktionens betydelse för företagets resultat.

Kursen innehåller följande moment:

- Inköp och strategisk anskaffning
- Leverantörsrelationsinitiering: definiera behov, specificera och dokumentera
- Utvärdera leverantörsportfölj, val av leverantörer
- Förbereda förhandlingar
- Leverans- och betalningsvillkor samt avtalshantering
- Leverantörsrelationer
- Företags samhällsansvar (CSR, engelska för Corporate Social Responsibility)
- Inköpsorder, prestationsmått (nyckeltal), och leverantörsutvärdering
- Leverantörsutvecklingsprocess

### Undervisningsformer

Undervisning ges i form av föreläsningar, inspelade föreläsningar, gästföreläsningar övningsuppgifter/inlämningsuppgifter samt gruppuppgifter.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp, inklusive Teknisk logistik, 7,5 hp eller Företagslogistik 15 hp (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd .

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	2,5 hp	U/G
Seminarie	1 hp	U/G
Fallstudie	1,5 hp	5/4/3/U
Slutprojekt	2,5 hp	5/4/3/U

### Övrigt

Kursen är utformad för blandat lärande (blended-learning).

### Kurslitteratur

Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Titel: Purchasing and Supply Chain Management, 7th ed.

Författare: Arjan van Weele

Förlag: Cengage

ISBN:9781473749443