



KURSPLAN

Marknadskommunikation, 7,5 högskolepoäng

Marketing Communication, 7.5 credits

Kurskod:	TMCK18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2017-02-01	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Gäller fr.o.m.:	2018-01-01	Ämnesgrupp:	JK9
Version:	1	Fördjupning:	G1F
Diarienummer:	JTH 2017/469-313		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom marknadsföring och marknadskommunikation
- visa grundläggande kunskap inom segmentering, positionering och varumärkets betydelse ur såväl kund- som företagsperspektiv
- visa grundläggande kunskap om målsättning och kommunikationseffekter

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att upprätta en marknadsplan inklusive marknadsanalys, budget och schemaplanering
- visa förmåga att planera och utforma en marknadskampanj inklusive budskap och visuellt uttryck anpassat för olika målgrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i att värdera grundläggande immateriell rätt och etiska frågeställningar inom huvudområdet
- visa förmåga att föreslå och bedöma budskaps- och medieval utifrån tilltänkta målgrupper och målsättning

Innehåll

Kursen innehåller grundläggande marknadskommunikation samt en orientering i övergripande marknadsföringsbegrepp. De teoretiska kunskaperna varvas med praktiska tillämpningar i utformande av marknadskommunikation och målgruppsanpassade reklambudskap.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande principer inom marknadsföring
- Grundläggande principer inom marknadskommunikation och reklambudskap
- Marknadsplan
- Varumärkesplattform

- Målsättning och målgrupper
- Reklamhistoria
- Kampanjutformning i text och bild
- Immaterialrätt

Undervisningsformer

Föreläsningar, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kursen Ekonomi och företagande, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd .

Kursens slutbetyg baseras på en sammanvägning av inlämningsuppgifter och tentamen

Kursbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig tentamen	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	3,5 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Kurslitteratur fastställs senast en månad före kursstart.