



## KURSPLAN

# Företags samhällsansvar (CSR), 7,5 högskolepoäng

*Corporate Social Responsibility, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TCSK19	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2019-06-01	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området (75%) och samhällsvetenskapliga området (25%)
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2019-08-01	<b>Ämnesgrupp:</b>	IE1
<b>Version:</b>	1	<b>Fördjupning:</b>	G1F
		<b>Huvudområde:</b>	Industriell organisation och ekonomi

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- demonstrate comprehension of corporate responsibility in general
- show familiarity with the responsibility issues regarding different stakeholders

Färdighet och förmåga

- demonstrate skills of critically evaluate and present corporate social responsibility (CSR) strategies
- demonstrate skills of evaluate corporate code of ethics

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- demonstrate an understanding of the current trends in CSR and its implications for supply chains
- demonstrate the ability to evaluate CSR communications

### Innehåll

The aim of this course is to provide knowledge of corporate responsibility for various stakeholders in a supply chain management context. The course mainly focuses on the social responsibility of organizations and supply chains.

Kursen innehåller följande moment:

- Introduction to CSR
- Environmental Responsibility
- Socially Responsible Practices
- Corporate Ethics and Philanthropy
- Implementing a CSR Strategy
- Communicating Corporate Responsibility

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs i Grunderna i hållbar Supply Chain Management, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

### **Examination och betyg**

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av skriftlig tentamen och projektarbete. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig tentamen	3 hp	5/4/3/U
Projektarbete	2 hp	5/4/3/U
Övningar	1,5 hp	U/G
Seminarier	1 hp	U/G

### **Kurslitteratur**

Kurslitteraturen fastställs en månad innan kursstart.

Chandler, D., (2017), Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation, 4th Edition, SAGE Publications, Inc., Thousand Oaks, California, USA, ISBN: 9781506310992.