



KURSPLAN

Digital marknadsföring och sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Digital Marketing and Social Media, 7.5 credits

Kurskod:	TDMK17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2018-04-06	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (50%) och tekniska området (50%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2018-11-27	Ämnesgrupp:	JK9
Gäller fr.o.m.:	2019-08-01	Fördjupning:	G1F
Version:	2		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för programmatisk marknadskommunikation i digitala kanaler
- ha kännedom om sökmotoroptimering

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att genomföra förstudier och marknadsundersökningar
- visa förmåga att skapa en marknadsplan för sociala medier inklusive budget och målgruppssegmentering
- visa förmåga att skapa innehåll för marknadskommunikation på digitala- och sociala medier
- visa förmåga att använda digitala verktyg för statistik och uppföljning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att analysera och utvärdera befintliga kampanjer för marknadskommunikation på digitala- och sociala medier
- visa förmåga att genomföra en sökoptimering-analys
- visa förmåga att värdera och föreslå lämpliga kanaler för marknadskommunikation på internet och sociala medier

Innehåll

Kursen bygger på grundläggande teorier inom marknadsföring och marknadskommunikation med fokus på internet, sökmotorer och sociala medier.

Kursen innehåller följande moment:

- Förstudie och marknadsundersökning
- Sälj- och marknadsprocessen på sociala medier
- Always-on och agilitet i digital marknadskommunikation
- Customer journey marketing
- Aktuella sociala plattformar

- Annonsering på sociala medier och digitala plattformar
- Programmatisk marknadsföring
- Big Data och algoritmers funktion i digital marknadsföring
- Statistik och analys
- Innehållsmarknadsföring
- Viral spridning
- Sökmotoroptimering
- Lagar och etiska normer för marknads kommunikation på internet

Undervisningsformer

Föreläsningar, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomförd kurs Marknadskommunikation, 7,5 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Projekt och inlämningsuppgifter ¹	7,5 hp	5/4/3/U

¹ Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen fastställs en månad innan kursstart.

Titel: Spreadable Media

Författare: Jenkins, H., Ford, S. and Green, J.

Förlag: New York University Press

ISBN: 9780814743508

Titel: How Brands Grow Part 2

Författare: Romaniuk, J. and Sharp, B. (2015)

Förlag: OUP Australia and New Zealand

ISBN: 9780195596267

Titel: How Brands Grow

Författare: Sharp, B.

Förlag: OUP Australia and New Zealand

ISBN: 9780195573565