



KURSPLAN

Marknadsföring och försäljning, 6 högskolepoäng

Marketing and Sales, 6 credits

Kurskod:	TMFK14	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2014-02-27	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2016-07-08	Ämnesgrupp:	TE9
Gäller fr.o.m.:	2016-08-01	Fördjupning:	G1F
Version:	2		
Darienummer:	JTH 2016/2749-313		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- ha kännedom om hur samarbete mellan företag, media och reklambyråer fungerar
- ha kännedom om grunderna inom grafisk formgivning och typografi.
- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom marknadsföring
- visa kunskap om hur man tillämpar konkurrentstrategier
- visa kunskap om hur olika faktorer påverkar globaliseringsprocessen inom utbildningens huvudområde
- visa kunskap om kundstrategier för de olika faserna i kundens beslutsprocess
- visa förståelse för hur kundens beslutsprocess ser ut samt ha grundläggande insikter i beslutspsykologi

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att tillämpa modeller och principer inom marknadsföringen för att förstå ett företags möjligheter och begränsningar på marknaden
- visa förmåga att göra kvalitativa och enklare kvantitativa marknadsundersökningar
- visa förmåga att göra enklare reklamprodukter för digitala medier och etermedia
- visa förmåga att använda metoder för att arbeta med grafisk form i syfte att kommunicera budskap visuellt på en grundläggande nivå.

Innehåll

Kursen skall ge kunskaper om och färdigheter i marknadsföring och olika medias användbarhet inom marknadsföring och försäljning. Kursen ger även grundläggande kunskaper i grafisk design för att studenten ska kunna skapa marknadsföringsmaterial, t. ex. informationsfolders, affischer och enklare katalogmaterial.

Kursen innehåller följande moment:

- Marknadskommunikation

- Marknadsföring och försäljning
- Marknadsundersökning
- Framställning av marknadsföringsmaterial med digitala produktionsverktyg
- Typografi, layout, färg- och formlära

Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningar och projekt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs i Affärsplanering med kalkylering och tillverkning, 9 hp, Designmetodik och projektarbete, 9 hp och Vetenskapligt arbetsätt och kommunikation, 6 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursbetyget är en sammanvägning av tentamen och projekt.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	3 hp	5/4/3/U
Projekt	3 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Marknadsföring – modeller och principer Ny upplaga

Carl Gezellus, Per Wildenstam

ISBN 9789152311691

Utdelade kompendier